



Strategie für die Verbreitung und Nutzung der Programmergebnisse

Ziele und Umsetzung

Astrid Brey

**Generaldirektion Bildung und Kultur
Europäische Kommission**

Kontext

- Erasmus+ wurde entwickelt, um eine breitere Wirkung als die Vorgängerprogramme zu haben
- Stärkere Betonung in der Rechtsgrundlage auf Tätigkeiten zur Verbreitung und Nutzung der Ergebnisse
- GD Bildung & Kultur beschloss eine diesbezügliche Strategie (April 2015)

Die Strategie sieht vor:

- **Unterstützung der Entwicklung von Politikfeldern der allgemeinen und beruflichen Bildung, Ausbildung, Jugend und Sport** durch die Verbreitung von Programm- und Projektergebnissen, welche für die Arbeit von Organisationen / politischen Entscheidungsträgern von Interesse sind
- **Maximierung der Wirkung des Erasmus+ Programms** durch geeignete Verbreitung von Programm-/Projektergebnissen an eine breitgestreute Zielgruppe (potenzielle Antragsteller, Interessensgruppen, lokale und nationale Behörden)
- **Erarbeitung eines Nachweises** der Wirksamkeit des Programms

Strategie: Hauptkomponenten

1. Transparenz: **Plattform für Projektergebnisse**
2. Auswahl von **Beispielen für bewährte Praxis** und in einem zweiten Schritt, von **Erfolgsgeschichten** (von abgeschlossenen Projekten)
3. Verbreitung und Nutzung der Erfolgsgeschichten durch **konkrete Aktivitäten, um politische Entwicklungen zu unterstützen und die Programmauswirkungen zu maximieren**

Die Auswahl der Beispiele bewährter Praxis und Erfolgsgeschichten

Zwei aufeinander folgende Schritte:

1. Auswahl der Beispiele bewährter Praxis durch die **NAs** für dezentrale Projekte und durch **EACEA** für zentralisierte Projekte
2. Weitere Auswahl von Erfolgsgeschichten, welche für die Verbreitung und Nutzung verwendet werden können

Auswahl von Beispielen bewährter Praxis

- **Beurteilung durch NAs/EACEA Mitarbeiter (und/oder externe Experten);** Grundlage: Abschlussberichte der Begünstigten, erstellt von externen Experten;
- **NA/EACEA Mitarbeiter markieren die ausgewählten Beispiele bewährter Praxis in E-PlusLink/Pegasus (Fahnen).** Fahnen werden auf die Plattform für Projektergebnisse übertragen;

Auswahl von Erfolgsgeschichten

- Erfolgsgeschichten werden von Projektauswahlausschüssen ausgewählt
- Grundlage: 5 gewichtete Kriterien (laut Strategie und Lenkungsgruppe) :
 - Politikrelevanz
 - Kommunikation/Verbreitungspotenzial
 - Wirkung und Nachhaltigkeit
 - Innovation
 - Übertragbarkeit

Erfolgsgeschichten

- Erfolgsgeschichten sind nicht nur Beispiele bewährter Praxis mit der höchsten Punktzahl im Abschlussbericht;
- Erfolgsgeschichten sollten die Vielfalt der EU Fördermöglichkeiten zeigen, sollten für ihren Sektor repräsentativ sein, eine Geschichte für die europäischen Bürger und Entscheidungsträger erzählen und übertragbar sein.

Kontinuierliche Überwachung

- Das System der Verbreitung und Nutzung basiert auf ausgewählten, abgeschlossenen Projekten

Ausnahme:

- Einige **hoch strategische Projekte** (z.B. zur Unterstützung von Politikreformen) werden kontinuierlich überwacht; können für Aktivitäten zur Verbreitung und Nutzung während ihrer Lebensdauer verwendet werden
- Jährliches Screening durch Projektauswahlausschüsse

Mobilität: Studien über Wirkung und Erasmus+ Botschafter

- Regelmäßig Studien über die Auswirkungen durch GD EAC, um die Vorteile und Auswirkungen von Mobilitätsmaßnahmen zu identifizieren;
- Einzelne Erfolgsgeschichten (Erasmus+ Botschafter) werden von NAs in Zusammenarbeit mit Projektkoordinatoren ausgewählt werden;

Was ist Verbreitung ?

- Die **Verbreitung** ist der geplante Prozess der Bereitstellung von Information über Programmergebnisse und Initiativen für die Hauptakteure. Sie wird durchgeführt, sobald die Ergebnisse der Programme und Initiativen zur Verfügung stehen;
- **GD EAC, NAs und EACEA** sollen einen aktiven Beitrag zu Verbreitungsaktivitäten leisten;

Was ist Nutzung ? (1)

- a) der geplante Prozess der Übertragung von erfolgreichen Ergebnissen von Programmen und Initiativen an die zuständigen Entscheidungsträger in lokalen, regionalen, nationalen oder europäischen Systemen,
und
- a) der geplante Prozess der Überzeugung der Endnutzer, die Ergebnisse der Programme und Initiativen zu übernehmen/anzuwenden.

Nutzung (2)

- **GD EAC (Politikabteilungen)**
Berücksichtigung von Projektergebnissen für politische Überlegungen;
- Rolle der **NAs und Begünstigte**

Instrumente: Erasmus+ Plattform für Projektergebnisse

bietet:

- Umfassenden Überblick über Erasmus+ finanzierte Projekte (Projektbeschreibungen, Ergebnisse falls zutreffend) sowie Projekte der vorigen Programmgeneration (LLP, JiA)
- Highlights (durch Markierung) bewährter Praxisbeispiele und Erfolgsgeschichten zur Inspiration von potenziellen Bewerbern und politischen Entscheidungsträgern

Wo stehen wir jetzt ?

Erasmus+ Plattform für Projektergebnisse :

Erasmus+: 38,000

**Jugend in Aktion:
2,000**

**Lebenslanges Lernen:
5,000**

Wie kann die E+ Projektplattform verwendet werden?

Suche nach Projekten von:

Programm

Jahr

Land

Aktion

Thema



European
Commission

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Dissemination Platform

Welcome to the Erasmus+ website for dissemination and exploitation of results. Here you can find project information and results of all projects supported by the European Commission under the integrated Erasmus+ Programme for Education, Training, Youth and Sport.

Markierung von Beispielen bewährter Praxis und Erfolgsgeschichten

Project Details Partners Results

★ Good practices ★ Success stories

Funding: Education and training\Life long learning (2007-2013)\ERASMUS\Accompanying measures

Identifier: EACEA-539969

Strengthening Training Opportunities for international Youth

Description

A major challenge of today's graduates is the unsustainably high youth unemployment rate in many EU countries. Working experience obtained via trainings, internships and apprenticeships is a key solution to overcome the skills mismatch on the European labour

Suche in der E+ Projektplattform

Plattform ermöglicht eine schnelle Suche von Projekten in verschiedenen Bereichen:

- Beispiel Migranten: Schlüsselwörter (kombiniert/einzeln) wie "Migranten", "Flüchtlinge", "Asylbewerber" in EN/DE + Identifizierung von Land, Art der Geschichte (bewährte Praxis oder Erfolgsgeschichte),
- Hunderte Beispiele werden gefunden;

Weitere Instrumente

Neben der E+ Projektplattform gibt es weitere Maßnahmen zur Verbreitung von Projektergebnissen:

- Webseiten der GD Bildung und Kultur, EACEA und NAs
- Soziale Medien (insbesondere Facebook und Twitter)
- Infografiken
- Videos
- Newsletter
- Publikationen (Papier und online)

ECORYS Projekt : 120 Factsheets

- betrifft Erfolgsgeschichten aus allen Sektoren
- Organisatoren eines Projekts, welches als Erfolgsgeschichte ausgewählt wurde, werden kontaktiert
- Verbreitung: Websites, Soziale Medien, Broschüren, Journalisten, Hintergrundmaterial für Briefings

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?