



Kleiner Leitfaden zur Führung des Erasmus+ Tagebuchs

1. Registrierung und Login/Logout

Wenn du auf der Tagebuch-App noch nicht registriert bist, dann gehe bitte auf <https://erasmusplus.europa.or.at/login/facebook> und logge dich ein. Danach fülle bitte deine Profilinformationen aus und akzeptiere die Teilnahmebedingungen. Wenn alles passt, wirst du von uns freigeschaltet und kannst mit der Gestaltung deines Tagebuchs beginnen.

Bitte logge dich immer zuerst in deinen Facebook-Account ein und danach in die App unter <https://erasmusplus.europa.or.at/login>.

Solltest Du dich aus der App ausloggen wollen, dann kannst Du das unter <https://erasmusplus.europa.or.at/logout>.

Achtung: Wenn Du deinen Computer mit anderen teilst, dann logge dich nach Verwendung immer aus der App aus, sonst kann jemand anderer unter deinem Namen schreiben!

Du findest das Tagebuch auch auf den Facebook-Seiten von „30 Jahre Erasmus“ und des OeAD, jeweils unter dem Menüpunkt „Erasmus+ Tagebuch“.

2. Schreiben von Tagebucheinträgen

Jeder Tagebucheintrag besteht zumindest aus einem **Titel** (max. 60 Zeichen) und einem **Kurztext** (max. 160 Zeichen). Diese beiden Felder musst du immer ausfüllen.

Der Titel sollte möglich aussagekräftig beschreiben, was du gemacht hast (z. B. „Mein Ausflug mit dem Schiff auf der Seine“).

Der Kurztext ist entweder eine Art Statusmeldung (z. B. „Heute zeigte mir der Chefkoch die Küche und meinen neuen Arbeitsplatz!“) oder eine Einleitung, damit deine Leser/innen neugierig werden, was sie



in diesem Beitrag erwartet (z. B. „Ein Video von unserer Runde mit dem Riesenrad in London, mit Tower, Big Ben und Parlament“)

Wenn du einen längeren Artikel schreiben willst, dann kannst du dafür das große Textfeld („**Text**“) verwenden. Dort kannst du auch Formatierungen verwenden (Überschrift, fett, kursiv) oder Links zu Webseiten einfügen.

Unser Tipp: du kannst natürlich so lange schreiben, wie du willst, aber kürzere Artikel werden eher gelesen als längere!

Zusätzlich kannst du entweder ein selbst fotografiertes **Bild** rauploaden oder einen Inhalt aus einem Social Media-Kanal („**Externen Inhalt**“) einfügen, und das geht so:

Facebook

Wenn du einen eigenen Facebook-Status teilen willst, dann klicke im Webbrowser auf das Datum des Beitrags, um ihn zu öffnen. Danach kannst du die Web-Adresse kopieren und in das Feld „Externen Inhalt einbinden“ einsetzen. Bitte achte darauf, nur öffentliche Statusmeldungen (die mit der Weltkugel) zu teilen! Ansonsten müsstest du den Zugriff vorher auf „öffentlich“ umstellen (das kleine Dreieck neben dem Symbol).

Twitter

Bei Twitter funktioniert es ähnlich wie bei Facebook: Erst auf das Datum klicken und dann die Adresse aus der Browserzeile kopieren.

Videos von **Youtube** und **Vimeo**

Öffne das Video direkt auf youtube.com bzw. vimeo.com und kopiere dort die Adresse des Videos heraus.

Instagram

Gehe auf <https://www.instagram.com/deinbenutzername/> und klicke auf das Bild, das du teilen willst. Dann klickst du auf das Datum des Bildes (wie bei Facebook und Twitter) und kopierst die Adresse des Bildes.

Flickr

Öffne das Bild, das du teilen willst, auf der Flickr-Website und kopiere dort die Web-Adresse des Bildes.

3. Teilen und Kommentieren

Deine Beiträge können und sollen - von dir selbst und anderen - geteilt und kommentiert werden. Sollte ein Kommentar nicht unseren Regeln entsprechen, dann teile uns das bitte per Mail mit, damit wir uns darum kümmern können.



4. Regeln

Fotografiere und filme nur Dinge, die du auch abbilden darfst, insbesondere an deinem Arbeitsplatz. Sei vorsichtig, damit du keine Geschäftsgeheimnisse verrätst. Im Zweifelsfall frage vorher deine/n Vorgesetzte/n! An anderen Orten (zum Beispiel Museen) achte auf die dort geltenden Regeln!

Wenn du Personen filmst oder fotografierst, dann musst du sie vor der Veröffentlichung fragen, ob du das auch darfst.

Das gilt auch für deine Texte: Keine Geschäftsgeheimnisse verraten! Bei Erlebnissen, die andere Personen betreffen, musst du diese vorher fragen, ob sie mit der Veröffentlichung einverstanden sind.

Bitte veröffentliche nur Material, das keine Urheberrechte verletzt. Dies gilt zum Beispiel auch für Hintergrundmusik in Videos.

Wenn du dir nicht sicher bist, ob du etwas veröffentlichen sollst oder darfst, dann frag bitte vorher!

Bitte beachte auch die Teilnahmeregeln in deinem Profil.

